



# Certificat de fin de cours

**Abdoulaye Niang**

a réussi le cours en ligne de HP LIFE

**Marketing sur les réseaux sociaux**

Ayant achevé ce cours, l'apprenant susmentionné a acquis de nouvelles compétences dont l'utilisation de la publicité sur les plateformes sociales, la création de campagnes de marketing efficaces sur les réseaux sociaux et la création d'une publicité ciblée pour les réseaux sociaux.

Présenté 23/10/2023

---

Stephanie Bormann  
Directrice adjointe, HP Foundation